

全国ICの組織化で拡がる可能性

法人団体設立によるメリット

- エンドユーザー、国・地方自治体、企業からの信用力が増大する

数によるパワーの実行

- 企業との交渉力や(社)インテリア産業協会との連携の強化
- 個別に行ってきた広報活動や事務局業務の資金、人材を効率的に活用する

全国ICの統一的な意思決定

- 全国的な運営システムの確立により、タイムリーにICの総意を決定し、ICが一丸となって多くの難題を克服していく

全国ICの効率的な情報交流

- 最新情報を全国のICに一律に提供する
- 会員限定のネット質問サイト/IC版フェイスブックの活用
- 会員ICの定期的な実態調査・傾向分析とその有効利用
- 各地域で開催されるイベントへの参画
- 求人情報を企業から広く集め、一斉に情報提供

フリーランスICのための 諸ビジネス制度の開設

- 会員対象の取引先口座開設と仕入れ掛率設定
- 与信制度の設定
- 個人事業主対象の税理士相談窓口の開設
- 会としての企業からの事業受託(商品開発、イベント等)
- フリーランスへの独立支援活動

CPD/継続的プロ能力開発プログラムの 検討と導入

- 会員の英知を結集した体系的・継続的スキルアップ講座の開発
- スキルアップ講座と会員のスキルレベル認定制度の連動についての検討
- インターネット講座とスクーリング(本部開催と地域開催)の組み合わせによる能力開発の機会均等化についての検討

広報活動の強化と一元化

- ICのブランド化
- 全国的な連帯感の創出

共同研究活動ほか