

一般社団法人

# 日本インテリアコーディネーター協会

**icon**

アイコン

Interior Coordinators' Organization of Nippon

<http://ic-on.jp>

## ■日本インテリアコーディネーター協会 設立の趣旨

21世紀を迎えて10年、今、私たちは充足の時代から豊かに、美しく暮らすことへ発想を変えようとしています。欧米と比べて未だ低いと言われるインテリアへの意識を高め、日本らしい暮らしを文化ととらえて、家具デザインやアートにこだわりを持つライフスタイルや無数の快適を創り出すインテリアコーディネーション。

日々の住まいの営みに心の豊かさを求める時代が始まると予測しています。加えて「高齢化社会」「エネルギー利用の革新」「情報機器の汎用」などを生活者の視点で理解し、インテリアエレメントの機能性やデザイン性を熟知したインテリアコーディネーター（略称：IC）が正に必要とされています。一方、公益社団法人インテリア産業協会によるIC資格制度が発足して既に30年近くが経過しました。しかし、五万人以上誕生した資格者の活躍は充分でなく、社会からの認知も未だ、浅いと言わざるを得ません。そこで社会や、生活者に対し、ICの存在価値を更にアピールするため、IC自身が自立し、組織化することが急務であるという認識に至りました。

職能団体としてIC自身の手で全国組織を設立し、公益社団法人インテリア産業協会とも協調して取り組むべき時であると考えました。既に全国50余の任意のIC団体が活動していますが、任意組織では成し得なかったことを、全国をネットした法人組織だからこそ実現できると確信しています。

以上の趣旨により、一般社団法人日本インテリアコーディネーター協会「略称 icon(アイコン)」は設立されました。

・設立年月日 2012年4月5日

・活動開始時期 2012年6月1日

## ■iconの理念

インテリアコーディネーターの領域及び関連分野における知識と技術を有し、生活文化向上に寄与する真のプロフェッショナル集団として、社会と生活者に利益を提供する

## ■組織の構想

集団の力を発揮し、組織として重要な意志決定を速やかに行うために、全体的な視点から、統一性と整合性を保てるような組織構成とする

## ■協会の目的

・ICの社会的  
ポジション  
を確立する

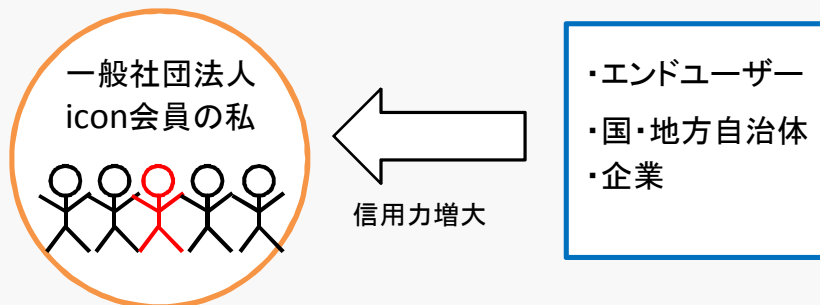
・全国ネット  
ワークで  
社会に影響  
力を持つ

・産業界と  
連携し、マ  
ーケット  
を拡大する

・ICの自立  
意識を育成・  
サポートす  
る

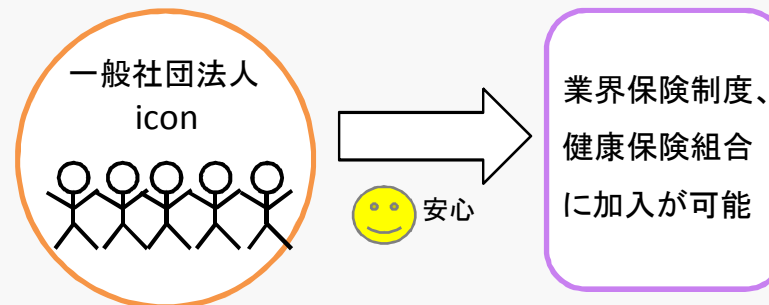
# 全国IC組織化でどうなる？

## 法人団体のメリット



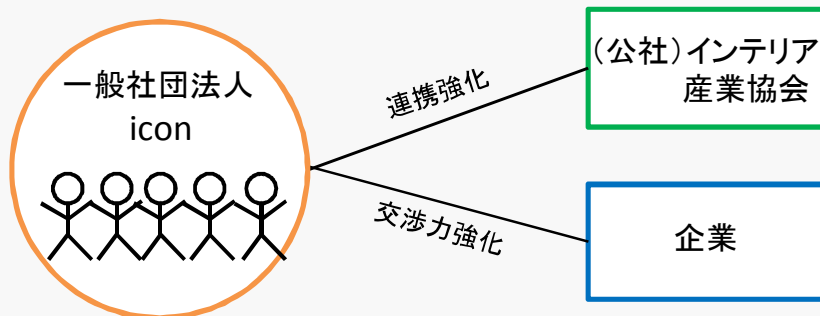
社会からの信用力が増します。

## 全国組織の職能団体だからこそ！



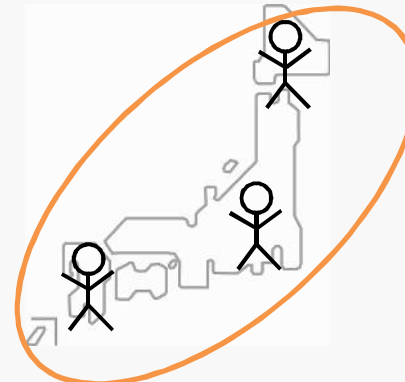
全国組織だからこそ得られる安心があります。

## 数のパワーで可能になること



産業界、教育機関とのタイアップも可能。  
仕事の可能性が広がります。

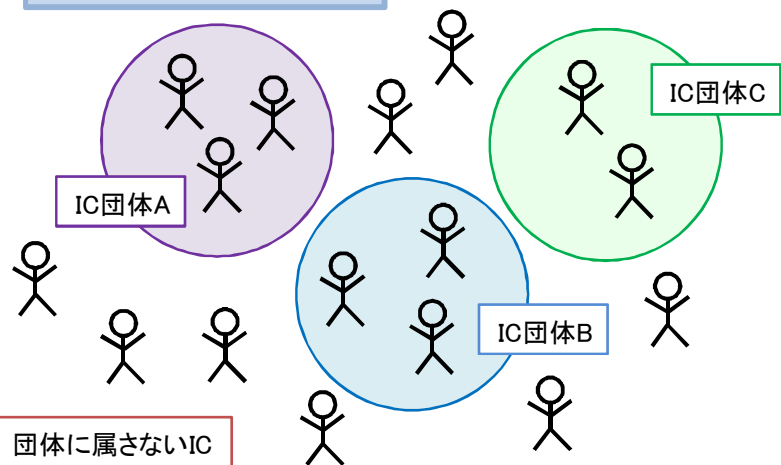
## タイムリーな情報共有



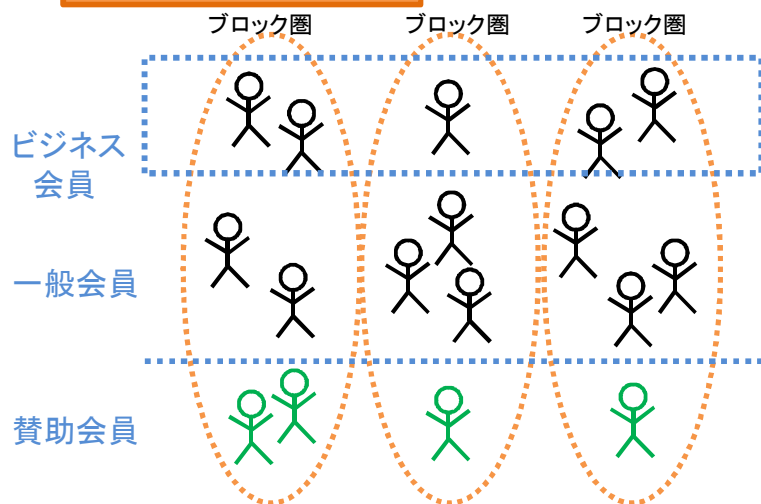
全国的な運営システムの確立により、  
タイムリーに情報共有が可能。

# iconの活動とブロック圏

## 今までのICの活動



## iconの活動

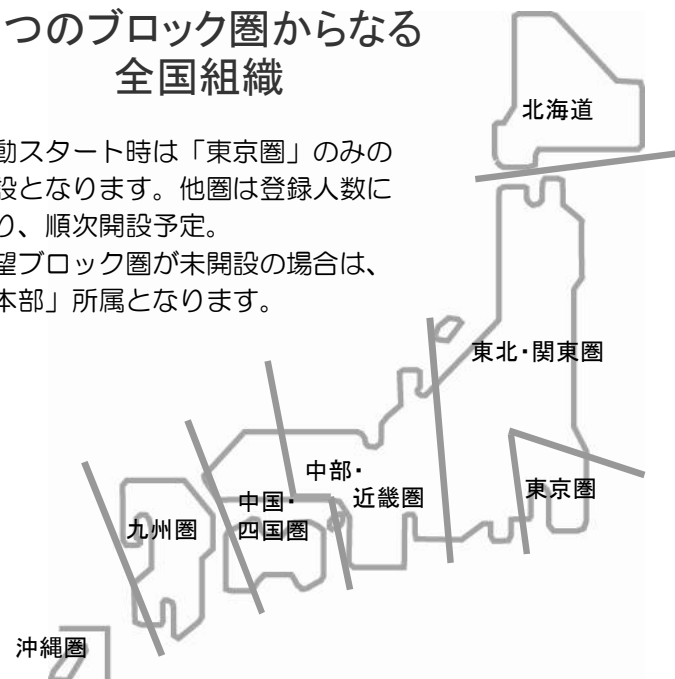


情報も活動も「ブロック圏」を横断して全国ネットで展開!

## iconのブロック圏

### 7つのブロック圏からなる全国組織

- 活動スタート時は「東京圏」のみの開設となります。他圏は登録人数により、順次開設予定。
- 希望ブロック圏が未開設の場合は、「本部」所属となります。



北海道圏	北海道					
東北・関東圏	青森	岩手	宮城	秋田	山形	福島
	茨城	栃木	群馬	新潟	長野	山梨
東京圏	東京	埼玉	千葉	神奈川		
中部／近畿圏	愛知	岐阜	三重	富山	石川	静岡
	福井	滋賀	京都	奈良	大阪	兵庫
						和歌山
中国・四国圏	鳥取	島根	岡山	広島	山口	
	徳島	香川	愛媛	高知		
九州圏	福岡	佐賀	長崎	熊本	大分	宮崎
沖縄圏	沖縄					

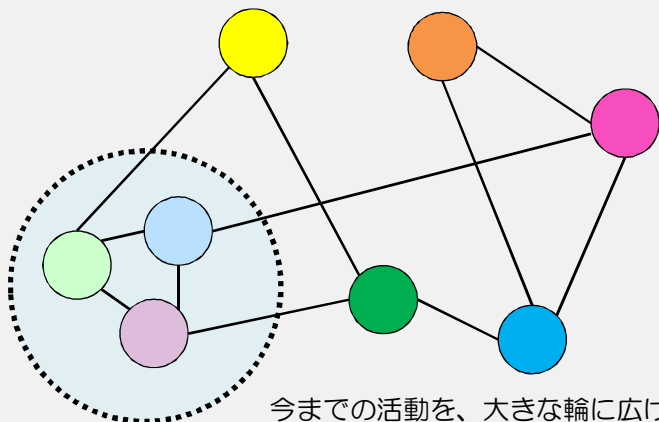
## ■icon会員構成

- ・会員には個人の正会員（一般会員・ビジネス会員）の他に、企業または団体の賛助会員があります。
- ・正会員は希望により、商圏別のブロックのいずれかに登録をします。

会員種別	名称	登録料・年会費	入会条件	特典、サービスプログラム
正会員	一般会員	登録料 ￥4,000 年会費 ￥6,000	(1)有資格者であること	(A)協会主催のセミナー・イベント・交流会等への参加 (B)HPの会員専用ページへのアクセス (C)各種相談窓口の利用(コンプライアンス・法律相談など) (D)独立支援、就職の紹介 (E)協会加盟の健康保険組合への加入が可能(条件あり)
	ビジネス会員	登録料 ￥10,000 年会費 ￥30,000	(1)ICとしての実績があり、フリーランスとして事業を営む者 (2)ビジネスを遂行するための条件を満たす者 (3)一般・賛助会員向けの事業に可能な範囲で協力する者 (4)一般会員からの移行も可能、同様の選考あり	一般会員の特典、サービスプログラムに加えて、 (A)協会主催の会員対象セミナー等の受講料優待 (B)協会を窓口としたIC業務の受託 (C)クライアント情報の閲覧 (D)特約企業との取引、口座の開設 (E)協会HP内にPRページの開設 (F)各種相談窓口の利用(コンプライアンス・税務・法律・紛争処理など) (G)協会加盟の健康保険組合への加入が可能(条件あり)
	賛助会員	登録料 ￥4,000 年会費 ￥50,000／1商圏 ￥100,000／2商圏 ￥150,000／3商圏以上	(1)インテリア関連企業、または協会の趣旨に賛同する企業、団体 (2)入会時の審査あり	(A)会員名簿の利用(範囲限定) (B)会員向けPR活動 (C)協会主催のセミナー・イベント・交流会に参加 (D)ビジネス会員との商取引(協会特約による)

## 全国のICが繋がると…これからのIC団体での活動はこうなる！

### 近くの仲間から日本全国の仲間へ…



今までの活動を、大きな輪に広げられます。  
もちろん地元での活動も継続して下さい。

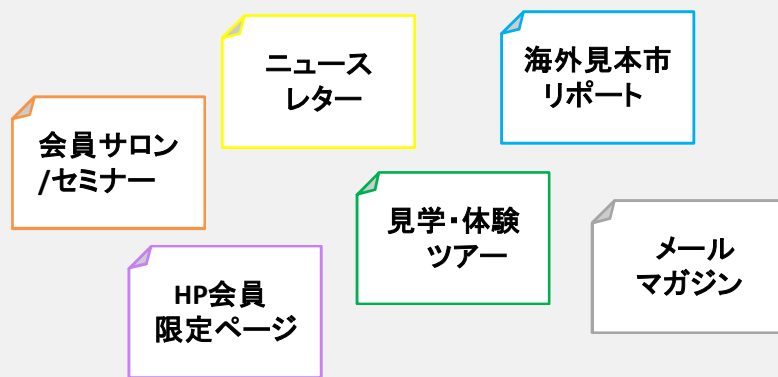
### 仕事したい人、 これからする人への応援

■ICビギナー向け  
スキルアップセミナー  
独立支援  
実践講座  
就職支援

■ビジネス会員向け  
ビジネス環境整備  
チャンス拡大推進  
業務紹介と受託  
各種相談窓口

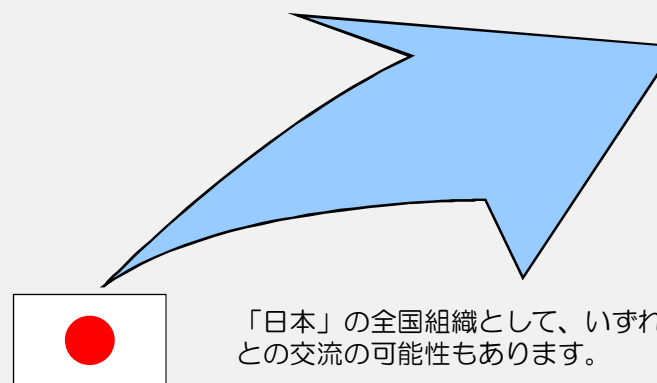
スキルや実務経験によって自分にあった活動内容を選択できます。

### IC目線の最先端情報を手にする！



様々なツール、機会にて情報を得られます。

### 世界にだって羽ばたけるかも…？



「日本」の全国組織として、いずれは海外との交流の可能性もあります。