

『提案に必須な「見える化」のために必要なモノとコト』

==With コロナの時代をどう乗り切るか==

CPD テクニック講座「プレゼンテーション技法講座」第1回目のお知らせです。

自粛生活の中仕事の流れも変わり、人との距離が遠く感じる事が多くなりました。
その中で Web や SNS を使用した遠隔でのプレゼンテーションをいかに効果的に視覚に訴えて契約に結び付けて行ったら良いのかを昨年実施された IC のアンケート結果から読み取ります。

そして実際に 3D パースによるプレゼンを行っている icon トップコーディネーターに
なぜ 3D パースによるプレゼンテーションを使うようになったのか説明を受けながら実例の CG と
写真を拝見し、そのテクニックについてメガソフト株式会社の井町氏とプレゼンが契約に結び付いた視覚効果について考えてみます。

あなたのメッセージを効果的に、より魅力的に表現するにはどのようなテクニックやプレゼン方法があるのか、再認識出来るテクニック講座です。

□開催日時：2月17日（水） 13:30~15:00

□会場：zoom 配信

*zoom 配信のつながぎ先は開催間近になりましたら連絡いたします。

*zoom の使い方は、会員マイページのライブラリよりご参照ください。

□タイムスケジュール

13:35~14:20 『提案に必要な「見える化」のために必要なモノとコト』

講師：メガソフト株式会社社長 井町良明氏（賛助会員）

14:20~14:40 ①マンションモデルデザインの提案成功例

②マンションリノベーションの3回で契約したプレゼンの話

ゲストトーク：東千晴（icon トップコーディネーター）

14:40~14:55 質疑応答、次回講座についてのご案内

□対象会員：A 会員, B 会員, 賛助会員

□CPD ポイント：10 ポイント

□募集人数： 先着 30 名

□受講料： ￥3,000-

□締め切り日： 2月14日（日）

□申し込み方法：下記の Peatix 専用フォームからお申し込みください。

URL: <https://iconcpd1.peatix.com/>

PW: 20210217icon

□問い合わせ先：seminar@ic-on.jp 講座名明記の上お問合せ下さい。

□当日の緊急連絡先：能力開発 Div. 横山玲子 080-6515-4580

□お願い：締め切り後のお申し込みはご遠慮ください。

一般社団法人 日本インテリアコーディネーター協会 <https://www.ic-on.jp>